



1. června 2026

BMW Group Česká republika slaví 20 let. Připomíná je unikátním „show carem“ BMW M2 doplněným sadou M Performance Track Kit.

- Show car BMW M2 jako dárek k 20letému výročí BMW Group v ČR
- Unikátní projekt vznikl kompletně z iniciativy českého zastoupení BMW
- Design vozu odkazuje na závodní legendy BMW 635 CSI a BMW M3 DTM
- Představené BMW M2 využívá BMW M Performance Track Kit s mechanicky nastavitelnými tlumiči pro kompresi a odskok
- Takto upravená BMW M2 zatím existují pouze čtyři na světě

Praha. BMW Group Česká republika připravila u příležitosti 20 let svého působení na českém trhu speciální vůz postavený na základě BMW M2. Unikátní projekt s vozem BMW M2 kombinuje historické odkazy ze světa motorsportu BMW M s nejmodernější technikou zaměřenou na jízdu na okruzích. Vůz vznikl kompletně z iniciativy českého zastoupení BMW.

BMW M2 dostalo originální polep navržený a realizovaný v České republice. Design odkazuje na slavné závodní livreje modelů BMW 635 CSI (E24) a BMW M3 DTM (E30), které patří mezi nejikoničtější závodní vozy značky. Dominantním prvkem je číslo 20 na dveřích, symbolizující výročí 20 let BMW Group Česká republika.

Technickým základem projektu je BMW M2 vybavené sadou BMW M Performance Track Kit. Možnost získat Track Kit v předstihu dostaly čtyři trhy na světě, kromě České republiky se po jednom kitu dostalo na Německo, Velkou Británii a USA. Český exemplář je pak pouze jediným kusem s touto specifickou konfigurací a vlastním designovým zpracováním.

BMW M Performance Track Kit posouvá BMW M2 ještě blíže světu profesionálního motorsportu. Sada určená pro okruhové ježdění kombinuje aerodynamické úpravy, speciální podvozek s nastavitelným odklonem předních kol a komponenty vyvinuté ve spolupráci s divizí BMW M. Tlumiče umožňují odděleně nastavit ve 14 krocích jak kompresi, tak odskok. K dispozici je též možnost snížit světlou výšku oproti standardním provedením o 10 až 20 mm (doporučené nastavení od BMW M: –20 mm vpředu a –10 mm vzadu).

Součástí kitu je nastavitelný přední splitter a o 50 mm posuvné zadní přítláčné křídlo inspirované závodními vozy BMW M4 GT3 a GT4 ve verzích EVO. Tyto díly dokáží v rychlosti 200 km/h vytvořit přítlak přibližně 200 kg. Všechny prvky byly optimalizovány v aerodynamickém tunelu BMW a naladěny testovacím jezdcem



Jörgem Weidingerem. Přestože je kit zaměřený na okruhové využití, zůstává schválený i pro běžný silniční provoz.

Cena kitu bude činit předběžně asi 23 500 eur, přesná částka pro český trh bude teprve stanovena. Objednání a distribuce bude probíhat individuální formou přes autorizované dealery BMW.

Na výročním voze BMW M2 jsou současně instalovány další prvky z programu originálního příslušenství BMW M Performance Parts. Patří mezi ně karbonový kryt motoru, výroční loga na kapotě, víku zavazadlového prostoru a krytech nábojů kol, hasicí přístroj, loketní opěrka, speciální koberečky M Performance Parts nebo tažný popruh. Partnerem projektu je také společnost Michelin, která na vůz dodala pneumatiky Pilot Sport 4S.

Show car BMW M2 představuje jedinečné spojení oslavy přítomnosti BMW Group na českém trhu, kreativity, historie motorsportu a současných technologií BMW M. Současně ukazuje možnosti individualizace a technického vývoje v rámci originálního příslušenství BMW M Performance Parts.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2025 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,46 milionu osobních vozů a více než 202 500 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2024 činil 10,2 miliardy Euro, příjmy dosáhly 133,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2025 pracovalo pro BMW Group 154 540 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>