



Čtyři značky, 19 ocenění: BMW, MINI, Rolls-Royce & BMW Motorrad získaly ceny za mimořádný design.

Ocenění iF design award, GOOD DESIGN Award a Festival Automobile International.

Velké množství cen potvrzuje, že kvalitou designu vytváří BMW Group zcela nové standardy. Například v anketě iF design award 2016, která je jedním z nejvýznamnějších ocenění za design, získal BMW Group Design 10 mezinárodně uznávaných cen. Všichni vítězové z BMW Group, s výjimkou brýlí MINI AR Glasses 2014 a BMW 3.0 CSL Hommage R, získali své ceny v kategorii „Produkt“. Posledně jmenovaný vůz byl oceněn v kategorii „Profesionální koncept“, zatímco brýle obdržely „zlato“ za nejvyšší kvalitu. Ceny iF byly zveřejněny 26. února 2016 při příležitosti slavnostního ceremoniálu pro více než 1500 hostů v mnichovském centru BMW Welt.

Ceny iF design award 2016 získaly tyto produkty BMW Group:

BMW řady 7
BMW X1
BMW M6 GT3
BMW M2
BMW 3.0 CSL Hommage R
MINI Clubman
MINI Cabrio
BMW R nineT Scrambler
Rolls-Royce Dawn
Brýle MINI AR Glasses 2014

Úspěchy také v GOOD DESIGN™ Award.

BMW Group Design celkem osmkrát triumfoval také v rámci renomované a nejstarší udělované ceny za design: GOOD DESIGN™ Award. Již více než 65 let jsou oceňovány pokrokové a vizionářské produkty, které jejich designěři posunuli za obvyklé hranice. Všechny ceny, jež BMW Group získala, se řadí do kategorie „Transport“.

Ceny GOOD DESIGN™ Award 2016 získaly tyto produkty BMW Group:

Brýle MINI AR Glasses 2014

V případě dotazů se prosím obračete na:
Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group CZ, Tel: +420 225 990 052,
e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com



MINI 5dveřové
BMW X6
BMW X4
BMW 3.0 CSL Hommage
BMW C evolution
BMW Motorrad Concept 101
BMW S 1000 XR

Festival Automobile International v Paříži ocenil MINI Clubman.

MINI Clubman nezískalo pouze cenu v anketě iF design award 2016, ale obdrželo také ocenění na Festival Automobile International v Paříži za nejlepší interiér roku 2015. Uvnitř MINI Clubman se propojuje sebevědomá elegance s kreativním a extrovertním charakterem. Hlavním rysem interiéru je lišta, která jej celý obepíná a vytváří dojem, jako by se vznášel v prostoru. Vše doplňuje důmyslně navržené osvětlení, vysoká kvalita použitých materiálů a působivě řešené detaily. Samozřejmostí je velké množství různých odkládacích prostorů.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>