



Bezproblémové splnění prodejních očekávání: BMW i8 je nejprodávanějším plug-in hybridním sportovním vozem světa. Exkluzivní speciální edice BMW i8 Protonic Red Edition se představí na autosalonu v Ženevě.

V minulém roce překonaly globální prodeje BMW i8 hybridní sportovní vozy všech ostatních výrobců. V roce 2015 BMW i8, poháněné kombinací přeplňovaného zážehového tríválce a elektromotoru, zaznamenalo po celém světě prodej 5456 kusů. Jeho inovativní plug-in hybridní hnací soustava má celkový výkon 266 kW/362 k (kombinovaná spotřeba paliva: 2,1 l/100 km; emise CO₂: 49 g/km).

Ian Robertson, člen představenstva BMW AG odpovědný za prodej a marketing, k tomuto výsledku dodává: „Prodejní úspěchy BMW i8 mluví samy za sebe. Není to jen nejprodávanější plug-in hybridní sportovní vůz světa, ale také vůz, který s rezervou naplnil prodejní očekávání. Nedokážu si představit žádnou lepší vizitku pro naši mladou značku BMW i.“

Nejúspěšnější ze všech prémiových výrobců.

Od konce roku 2013 se značka BMW i zaměřuje výhradně na automobily, které jsou od základu navrženy pro lokálně bezemisní provoz. V roce 2015 tato značka, dodávající modely BMW i3 a BMW i8, zaznamenala nárůst prodejů o přibližně 66 % na celkových 29 513 vozidel. BMW i aktuálně nabízí model BMW i3 na 36 trzích. Díky tomu se automobil prodává na největším množství trhů ze všech elektřinou poháněných vozidel. Vozy značky BMW i sbírají různá ocenění po celém světě. Hybridní hnací soustava BMW i8 například získala cenu mezinárodní motor roku. BMW i8 byl udělen titul světového zeleného vozu roku World Green Car of the Year. Časopis „auto motor und sport“ mu udělil cenu Paula Pietsche za nejpokrokovější technické řešení. Žádný jiný automobil nezískal tolik ocenění.

BMW i8 Protonic Red Edition se začne vyrábět od července v Lipsku.

Exkluzivní limitovaná speciální edice plug-in sportovního BMW i8 Protonic



Red Edition, která se představí na autosalonu v Ženevě, vychází vstříc dalším skupinám zákazníků a jejich individuálním přáním. Protonic Red Edition je současně první z chystaných speciálních edicí, jež specifickými způsoby zatraktivní 2+2místné sportovní BMW i8.

Tato úvodní speciální edice Protonic Red, která se začne vyrábět v červnu 2016, zaujme kontrastem své unikátní barvy Protonic Red s šedými detaily provedenými v metalické barvě Frozen Grey. Celek doplňují kola z lehkých slitin BMW s paprsky ve tvaru písmene W designu 470, lakované metalickou barvou Orbit Grey a se středy s matně hliníkovou povrchovou úpravou. Samozřejmostí jsou pneumatiky s různými rozměry pro přední a zadní nápravu (vpředu: 215/45 R20, vzadu: 245/40 R20). Na hlavových opěrkách jsou vytlačena loga „i8“, na dveřních prazích se nacházejí nápisy „Protonic Red Edition“, které společně dodávají interiéru přirozenou estetickou přitažlivost. Čalounění sedadel zdobí dvojitě prošívání červenou barvou, červené švy jsou použité také na dveřních výplních a bočních panelech. Sportovní a cool atmosféru vnitřního prostoru dotvářejí dekorační panely středové konzoly, provedené z uhlíkových kompozitů. Stejný materiál je použitý také na vnitřních madlech dveří. Individuální styl přináší do interiéru rovněž volič převodovky s keramickými detaily, šedé bezpečnostní pásy a speciálně navržené koberce s koženými lemy a kontrastním prošíváním.

BMW i8 Protonic Red Edition se bude od července 2016 vyrábět v Lipsku a bude k dispozici po omezenou dobu do konce roku 2016.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliardy Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliardy Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>