



## Více potěšení z jízdy, více čerstvého vzduchu, více možností: nové MINI Cabrio.

Nová generace otevřeného 4místného MINI Cabrio vstoupí na světové trhy 5. března 2016. A to s pěti motory a současně i ve verzi MINI John Cooper Works Cabrio.

Emoce z jízdy s otevřenou střechou v jediném prémiovém voze svého segmentu se posunují na další úroveň. MINI Cabrio přivítá nadcházející jaro ve velkém stylu. Unikátní 4místný otevřený vůz disponuje všemi podstatnými vlastnostmi známými z nové generace vozů MINI. Plně elektricky ovládaná plátěná skládací střecha je součástí standardní výbavy tohoto prémiového britského vozu. Individualizační program MINI Yours nabízí také skládací střechu s grafikou připomínající britskou vlajku. Specialitou MINI Cabrio je počítadlo času jízdy s otevřenou střechou, k dispozici je i dvouzónová klimatizace s režimem Cabrio, stejně tak jako funkce upozorňující na přicházející déšť ze souboru MINI Connected. Nové provedení se rovněž vyznačuje použitím vystřelovacích bezpečnostních oblouků, které jsou při nečinnosti elegantně ukryté za zadními sedadly.

Nové MINI Cabrio je k dispozici se třemi zážehovými a dvojitími vznětovými motorů z nejnovější generace pohonných jednotek MINI TwinPower Turbo (spotřeba 6,0 až 3,8 l/100 km; emise CO<sub>2</sub> 139 až 100 g/km). Nabídku korunuje MINI John Cooper Works (spotřeba 6,5 l/100 km; emise CO<sub>2</sub> 152 g/km), které pohání přeplňovaný zážehový 4válec s výkonem 170 kW/231 k.

### **Kontakt**

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: [veronika.jakubcova@bmwgroup.com](mailto:veronika.jakubcova@bmwgroup.com)  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V případě dotazů se prosím obraťte na:

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group CZ, Tel: +420 225 990 052,  
e-mail: [veronika.jakubcova@bmwgroup.com](mailto:veronika.jakubcova@bmwgroup.com)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)



V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2014 činil 8,71 miliard Euro, příjmy dosáhly 80,40 miliard Euro. K 31. prosinci 2014 pracovalo pro BMW Group 116 324 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

Internet: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>